

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА СЪБРАНИТЕ ОФЕРТИ

от оператори за отпечатване и предоставяне на вучери за храна

Методиката е утвърдена със заповед на председателя на РС – Варна №121/28.05.2015 г.

Методика за определяне на комплексна оценка на офертите на кандидатите за оператор за ежемесечно отпечатване и предоставяне на ваучери за храна на съдиите и служителите през 2015 г. Съгласно утвърдената методика на първо място се класира кандидатът събрал най-много точки, като резултатът се ще се изчисли по посочените показатели:

1) Оценка по критерий **“Брой на веригите хипермаркети*, с които операторът е сключил договор”**

$$T_{11} = \frac{BX_i \times 35}{BX_{\max}}$$

където BX_i е броя на веригите хипермаркети, посочен в офертата; BX_{\max} най-голям брой хипермаркети, съдържащ се в подадените предложения; 35 е тежестта на критерия.

2)) Оценка по критерий **“Брой на веригите супермаркети, с които операторът е сключил договор”**

$$T_{12} = \frac{BC_i \times 25}{BC_{\max}}$$

където BC_i е броя на веригите супермаркети, посочен в офертата; BC_{\max} най-голям брой супермаркети, съдържащ се в подадените предложения; 25 е тежестта на критерия.

3) Оценка по критерий **“Стойност на комисионната за изработка на ваучерите”**

$$T_{13} = \frac{СК_{\min} \times 30}{СК_i}$$

$СК_i$ е стойността на комисионната, съдържаща се в предложението; $СК_{\min}$ е най-ниската дадена цена в офертите; 30 е тежестта на критерия.

4) Оценка по критерий **“Стойност на услугата „предоставяне на ваучерите в персонални пликове”**

$$T_{14} = \frac{ПП_{\min} \times 10}{СК_i}$$

$ПП_i$ е стойността на услугата, посочена в предложението; $ПП_{\min}$ е най-ниската дадена цена в офертите; 10 е тежестта на критерия.

Краен резултат - So: $T_{11} + T_{12} + \dots + T_{14} = 100$ т.

*Комисията ще зачете за „хипермаркети“, магазини на търговски вериги, които комбинират в себе си супермаркет и универсален магазин, с търговската форма на обслужване на клиентите - самообслужване.