

**МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА СЪБРАНИТЕ ОФЕРТИ**  
**от оператори за отпечатване и предоставяне на вучери за храна**

Методиката е утвърдена със заповед на председателя на РС – Варна №28/22.03.2019 г.

Методика за определяне на комплексна оценка на офертите на кандидатите за **изпълнение на услуга "Отпечатване и предоставяне на ваучери за храна, за работещите в РС – Варна през 2019 г."**. Съгласно утвърдената методика на първо място се класира кандидатът събрал най-много точки, като резултатът се ще се изчисли по посочените показатели:

1) Оценка по критерий **"Брой на веригите хипермаркети\*, с които операторът е сключил договор"**

$$T_{i1} = \frac{BX_i}{BX_{\max}} \times 35,$$

$$BX_{\max}$$

където  $BX_i$  е броя на веригите хипермаркети, посочен в офертата;  $BX_{\max}$  най-голям брой хипермаркети, съдържащ се в подадените предложения; 35 е тежестта на критерия.

2) ) Оценка по критерий **"Брой на веригите супермаркети, с които операторът е сключил договор"**

$$T_{i2} = \frac{BC_i}{BC_{\max}} \times 25,$$

$$BC_{\max}$$

където  $BC_i$  е броя на веригите супермаркети, посочен в офертата;  $BC_{\max}$  най-голям брой супермаркети, съдържащ се в подадените предложения; 25 е тежестта на критерия.

3) Оценка по критерий **"Стойност на комисионната за изработка на ваучерите"**

$$T_{i3} = \frac{CTK_{\min}}{CTK_i} \times 30,$$

$$CTK_i$$

$\underline{CTK}_i$  е стойността на комисионната, съдържаща се в предложението;  $\underline{CTK}_{min}$  е най-ниската дадена цена в офертите; 30 е тежестта на критерия.

4) Оценка по критерий **“Стойност на услугата „предоставяне на ваучерите в персонални пликосе”**

$T_{i4} = \frac{\underline{PP}_{min} \times 10}{$

$\underline{CTK}_i}$

$\underline{PP}_i$  е стойността на услугата, посочена в предложението;  $\underline{PP}_{min}$  е най-ниската дадена цена в офертите; 10 е тежестта на критерия.

**Краен резултат - So:**  $T_{i1} + T_{i2} + \dots + T_{i4} = 100$  т.

\*Комисията ще зачете за „хипермаркети“, магазини на търговски вериги, които комбинират в себе си [супермаркет](#) и [универсален магазин](#), с търговската форма на обслужване на клиентите - [самообслужване](#).